

Pressekonferenz: Wahlverhalten schwuler und bisexueller Männer

Studie des IFQM-Instituts im Auftrag von



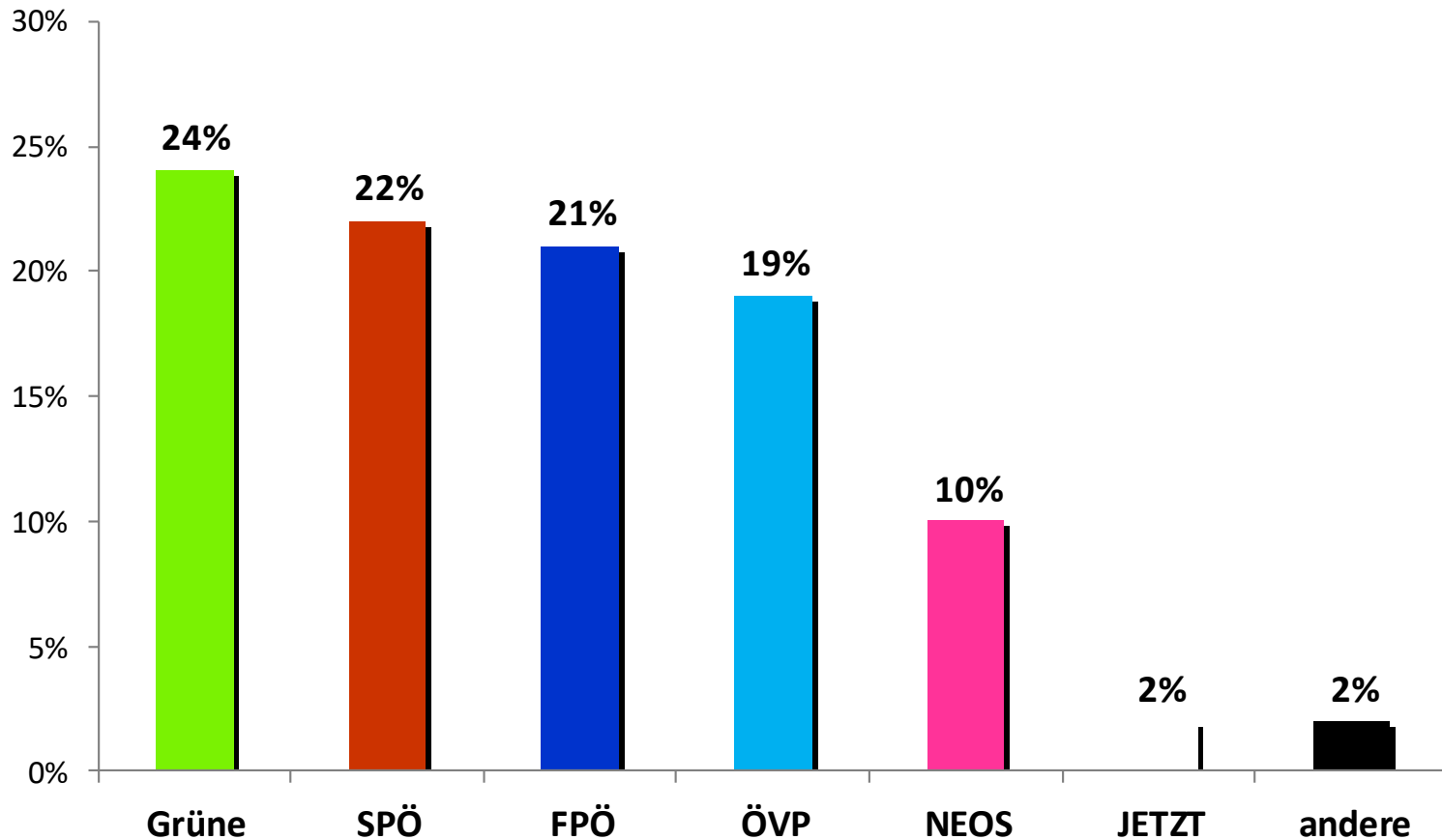
Transparenzmerkmale gem. VdMI-Richtlinien

- Auftraggeber: NetworkGate - Vereinigung zur Förderung von Premium Gay Media und Events
- Institut: IFQM
- Zielgruppe: wahlberechtigte schwule und bisexuelle Männer in Österreich
- Stichprobengröße: 1496 (Sonntagsfrage), 871 (BK-Frage), 869 (VK-Frage)
- Schwankungsbreite: keine Zufallsstichprobe, Populationsgröße nicht bekannt
- Anzahl der Deklarieren in der Sonntagsfrage: 1255
- Stichprobengrundlage: registrierte Nutzer von gayboy.at, gaynet.at, rainbow.at, gayguide.at
- Untersuchungszeitraum: 27.07.2019 – 21.08.2019
- Stichproben-Methode: Vollerhebung aller per eMail erreichbarer Nutzer
- Befragungs-Methode: online
- Genauer Wortlaut der Fragen
 - Welcher Partei werden Sie bei der Nationalratswahl am 29. September 2019 voraussichtlich Ihre Stimme geben?
 - Wer soll nächste/r Bundeskanzler/in werden?
 - Wer soll nächste/r Vizekanzler/in werden?
- Gewichtungungsverfahren: keines
- Quotenplan: keiner

Sonntagsfrage

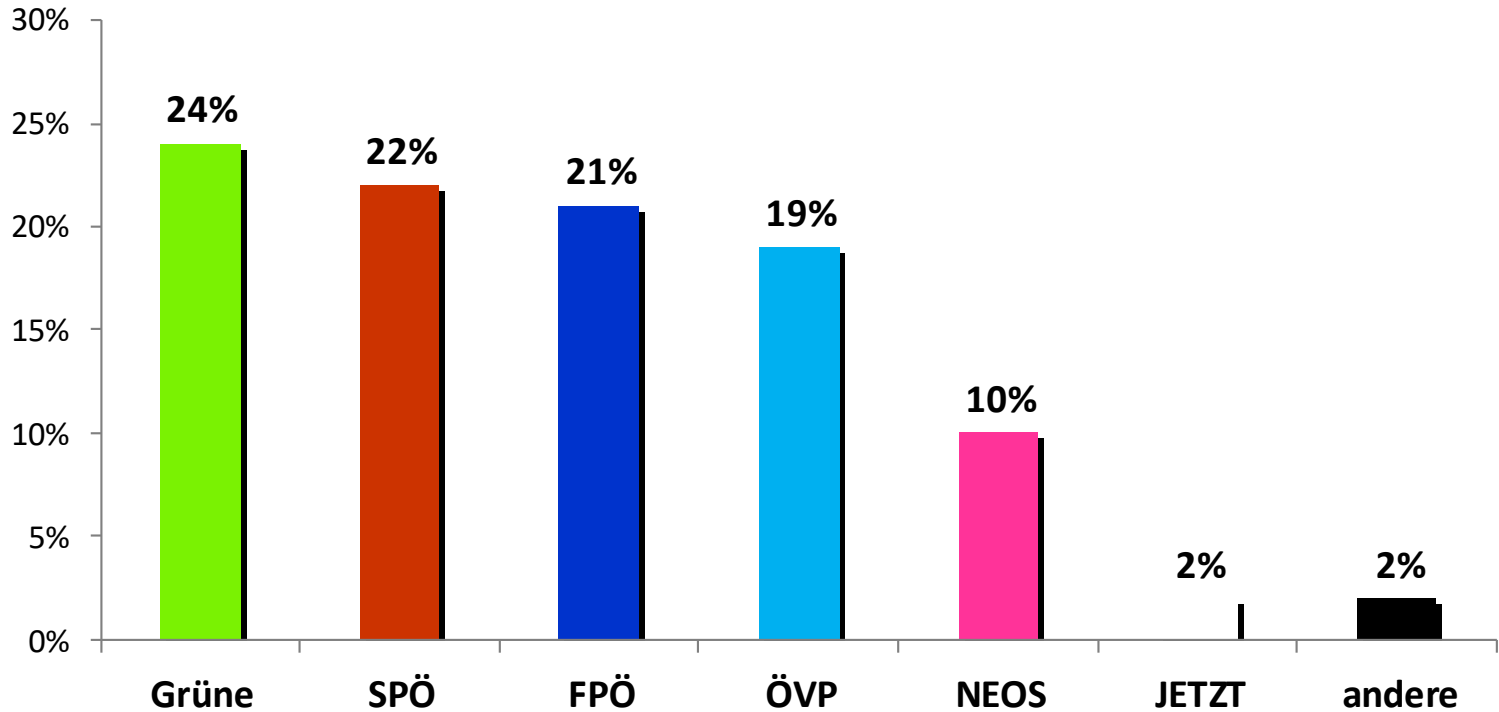
Welcher Partei werden Sie bei der Nationalratswahl am 29. September 2019 voraussichtlich Ihre Stimme geben?

IFQM



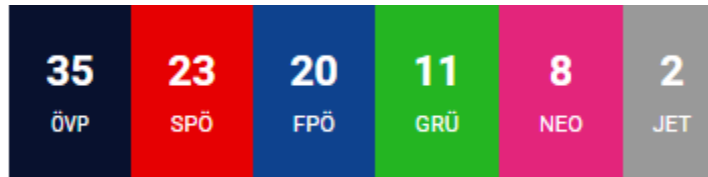
n=1496 | 1255 Deklarierte | 12 % Unentschlossene

Welcher Partei werden Sie bei der Nationalratswahl am 29. September 2019 voraussichtlich Ihre Stimme geben?



2019-08-14

Österreich



OGM

Kurier

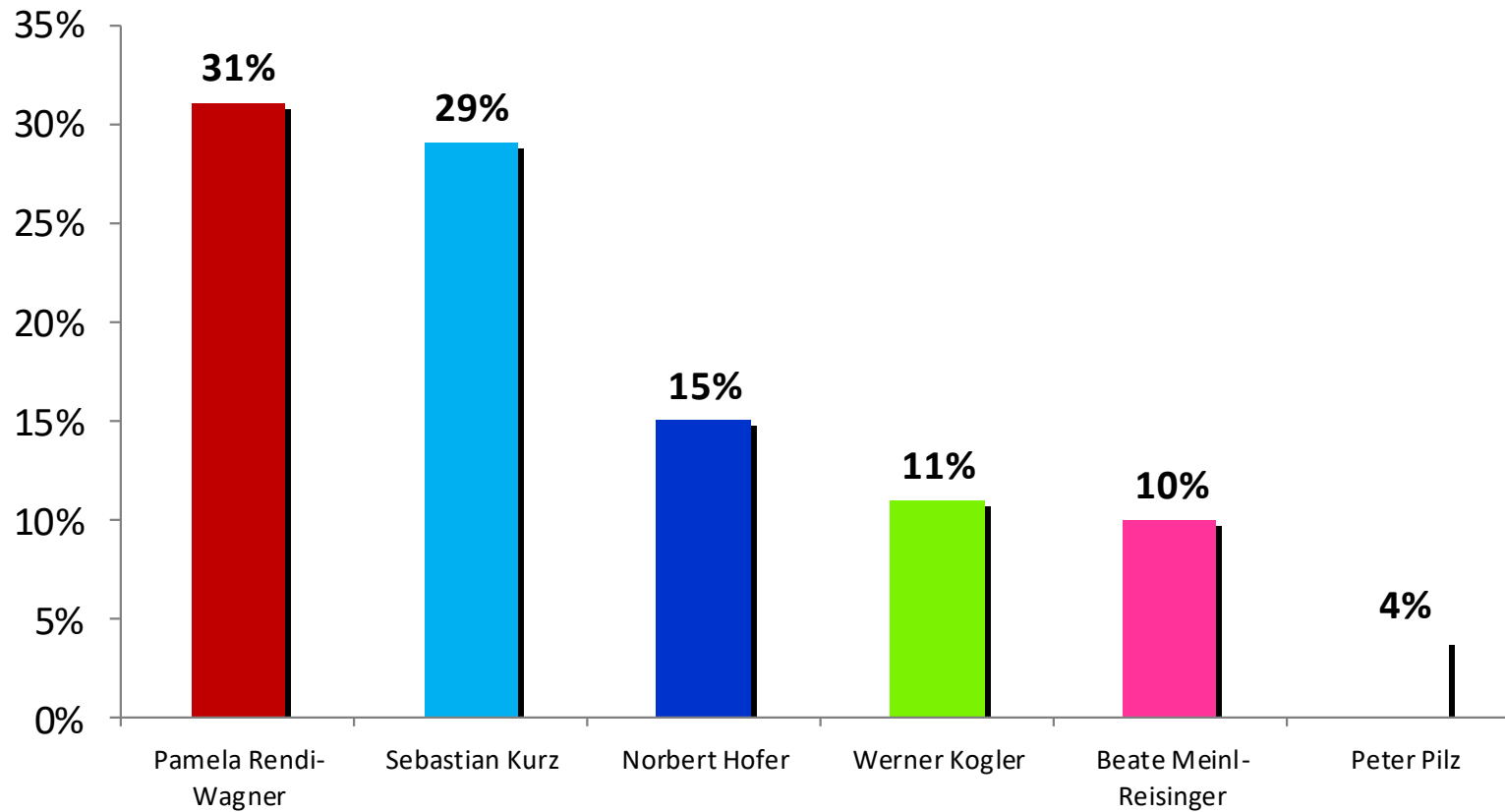
812

Telefon und Online

Quelle: <https://neuwal.com/wahlumfragen/>

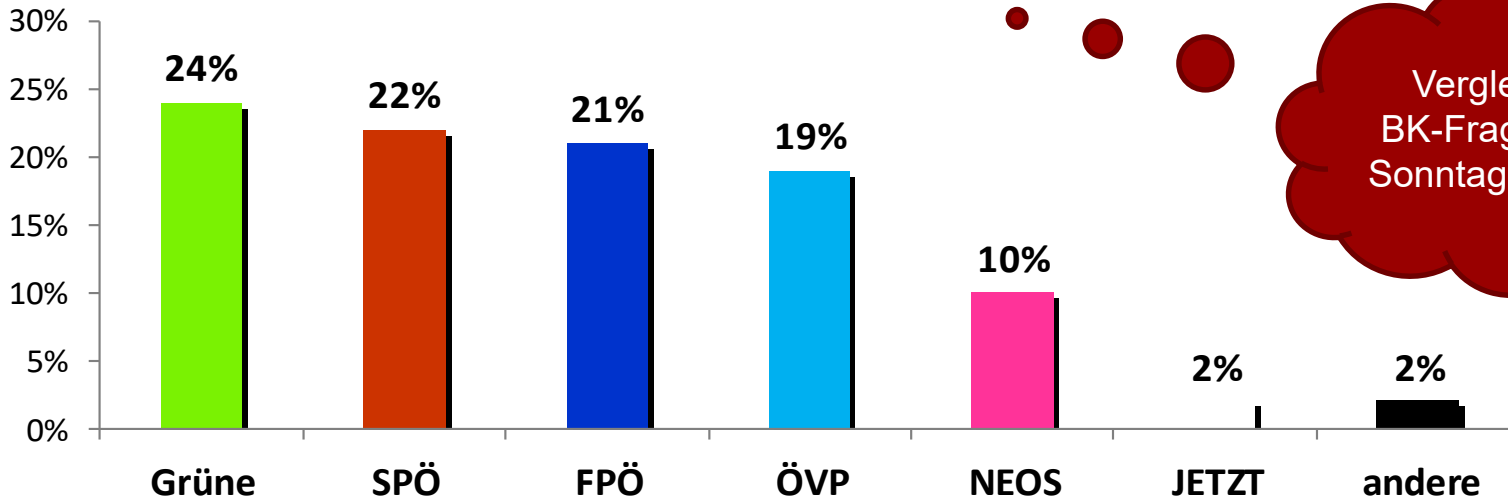
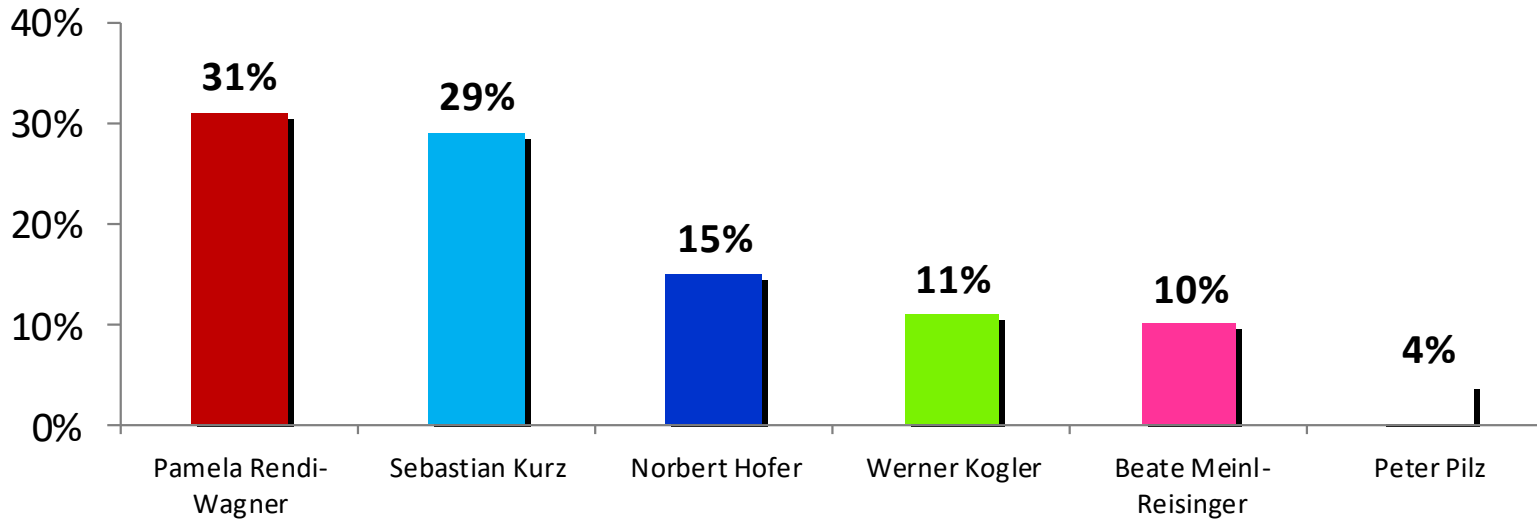
BundeskanzlerIn

Wer soll nächste/r Bundeskanzler/in werden?



n=871

Wer soll nächste/r Bundeskanzler/in werden?

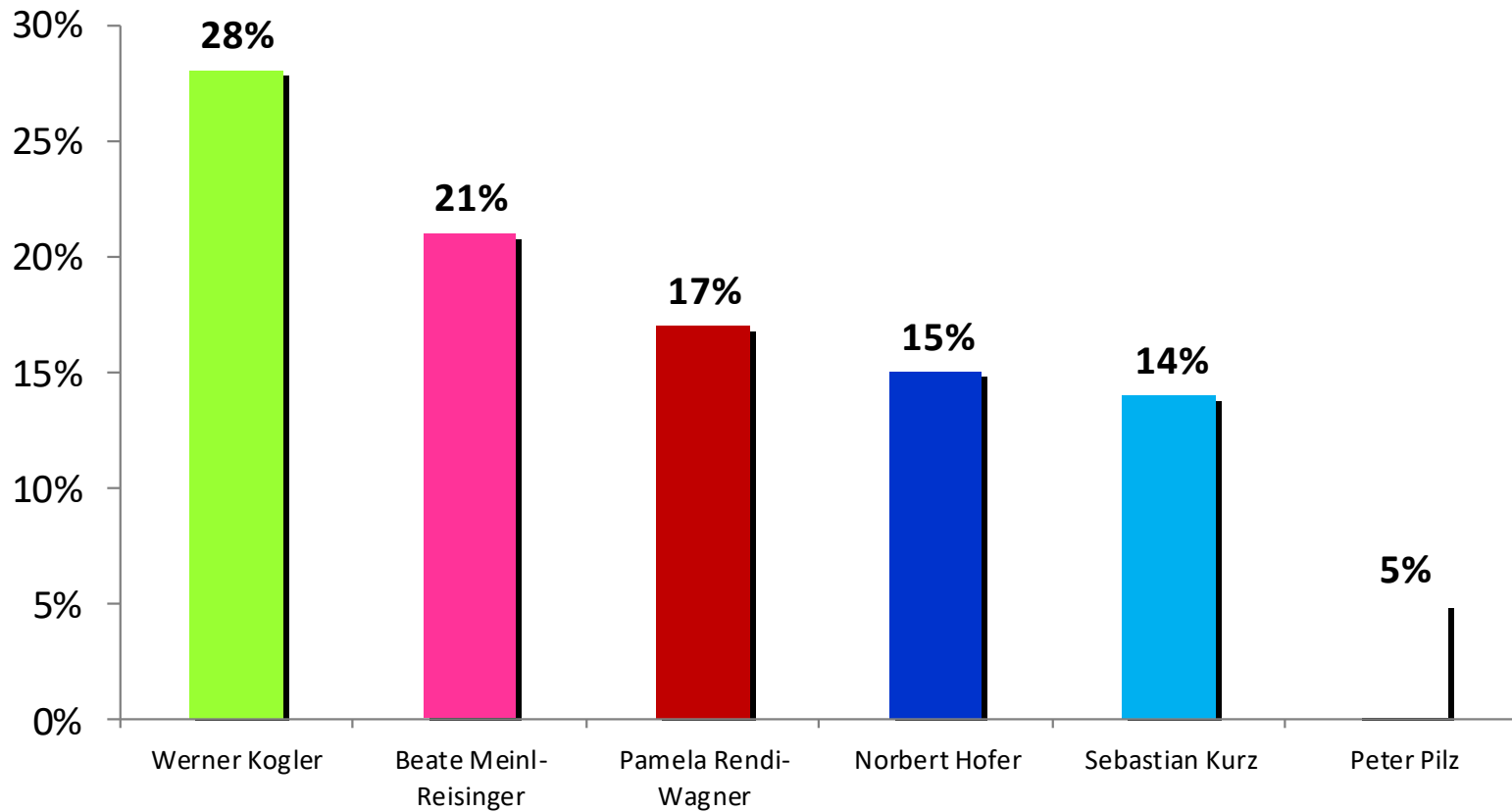


Vergleich BK-Frage vs. Sonntagsfrage

VizekanzlerIn

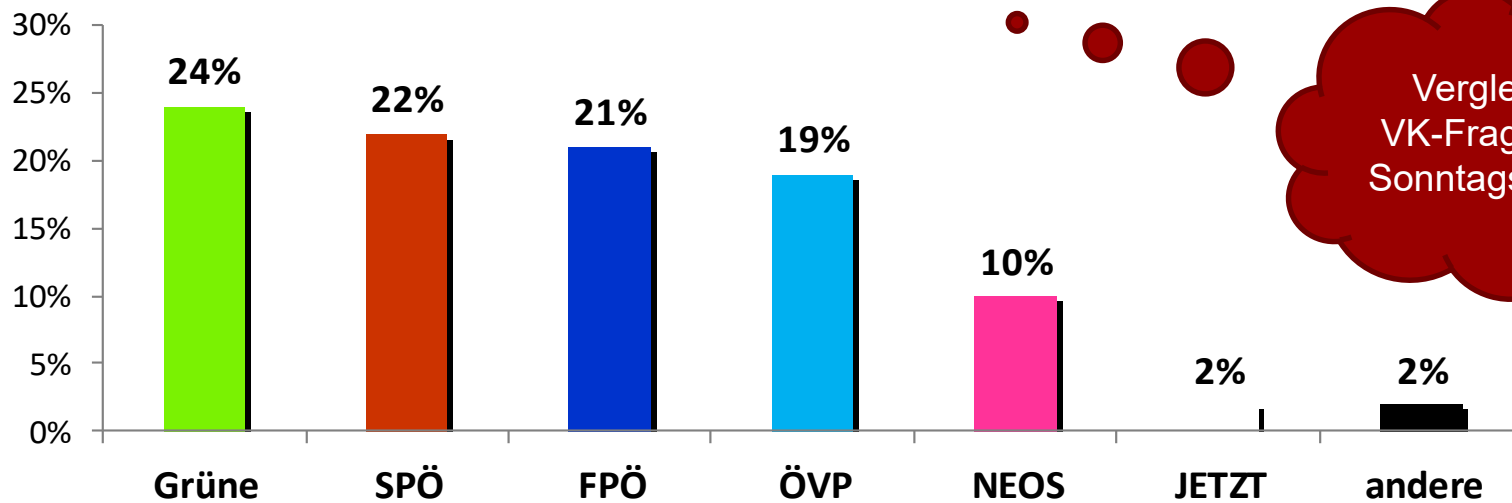
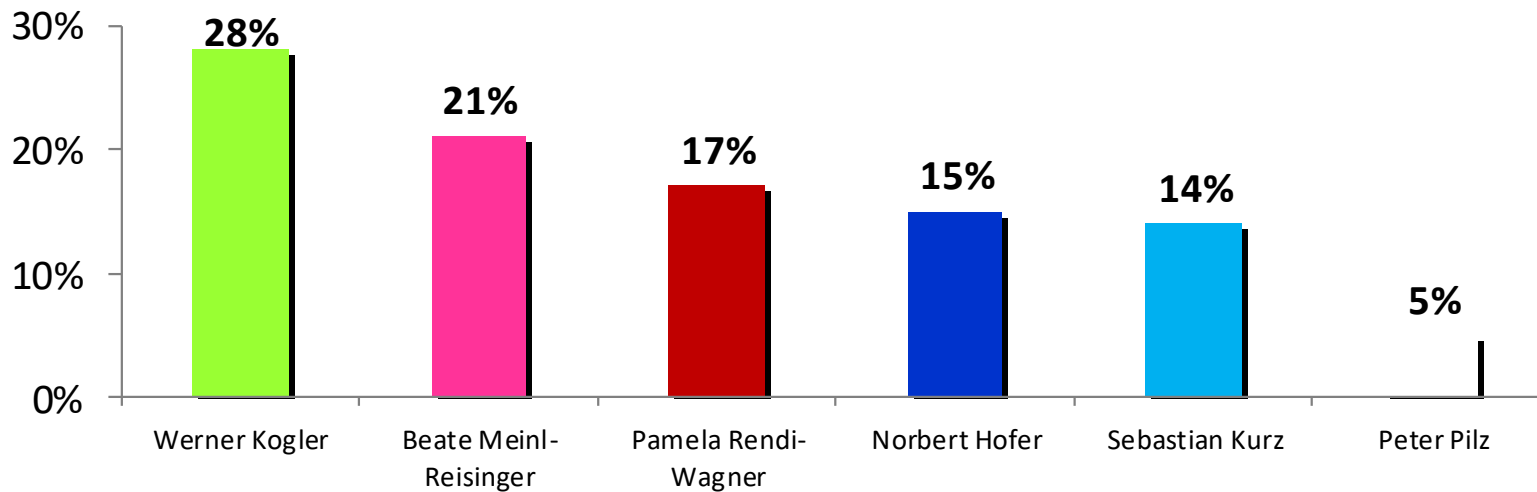
Wer soll nächste/r Vizekanzler/in werden?

IFQM



n=869

Wer soll nächste/r Vizekanzler/in werden?



Vergleich
VK-Frage vs.
Sonntagsfrage

Institut für qualitative Marktforschung

- Mag. Dr. Christian Führer, Bakk. B.A.
- Institutsleiter
- christian.fuehrer@qualitative.at
- + 43 680 133 84 10
- <http://www.qualitative.at>

Das Institut für qualitative Marktforschung ist die Research-Unit der PROMOTERS Consulting OG mit Sitz in Wien und einem Büro in Bregenz. Als Mitglieds-Institut des Verbands der Markt- und Meinungsforschungsinstitute Österreichs verpflichtet sich das IFQM zur Durchführung von Forschungsprojekten gemäß der VdMI-Richtlinien (<http://richtlinien.vdmi.at>) sowie des Ethik-Kodizes des ESOMAR-Verbandes.